

THE BRIDGE



Sustainable
Finance
Geneva

2 WHERE FINANCE MEETS IMPACT / OÙ LA FINANCE RENCONTRE L'IMPACT

NEWSLETTER - March 2025/Mars 2025
(La version française suit la version anglaise)

Dear Community,

This Sunday is International Women's Day which provides us with an opportunity to celebrate progress, and to simultaneously confront the structural barriers that continue to shape women's economic participation. The data tell a powerful story. Women are advancing — yet persistent gaps remain in leadership, entrepreneurship, and wealth ownership. Closing these gaps is not only a matter of fairness; it is also an economic imperative.

- **Women in Business** - according to [analysis](#) by McKinsey, worldwide companies with more women in management positions are 39% more likely to be profitable; in Europe that probability climbs to 62%. Despite this and the fact that women hold 50% of entry-level positions, women hold only 37% of director-level roles. While the “glass ceiling” is usually named as the culprit, new research suggests that the problem starts much earlier in career progression due to what is referred to as the “[broken rung](#)”, or the failure to promote women to their first managerial position - for every 100 men promoted to manager, only 87 women are promoted. Solutions to this problem include fixing the first promotion, completing audits that look at career progression, and championing sponsorship over mentorship.
- **Women as Entrepreneurs** - There is encouraging momentum in female entrepreneurship globally. Start-up activity among women has [risen](#) from 6.1% to 10.4% over the last two decades, with one in ten women founding a company, compared to one in eight men. However, female entrepreneurs continue to face a range of structural challenges, most notably access to finance. [Data](#) from the World Bank Enterprise Survey show that women were about half as likely as men to have borrowed funds from a bank to start, operate or expand their business. The OECD attributes this gap to institutional and market failures on both the supply and demand sides: financial products often fail to meet the needs of women-led businesses, women typically hold less collateral, and women-owned firms are more likely to operate in sectors or at scales that investors undervalue. Unconscious bias in investment decisions compounds these challenges. This can be combatted through a range of approaches including leveraging technology for unbiased lending, implementing gender-sensitive internal policies including gender disaggregated data collection, and creating tailored financial products for women.
- **Women as Wealth Holders** - Wealth inequality remains stark. In [Switzerland](#), for example, women face a 31.2% pension gap. However, there is a shift underway. By 2030, women are [projected](#) to control 40–45% of global investable wealth. However, women are currently underserved by the financial sector. Oliver Wyman [estimates](#) that there is a \$700 billion global revenue opportunity in better serving women as customers, this includes designing tailored financial products and advisory services, refining how creditworthiness is assessed, and enhancing financial literacy and education for women.

If you are interested in exploring gender in business and finance in greater depth, visit our Knowledge Hub for the latest data and insights on Switzerland's performance. Happy International Women's Day, everyone!

Spotlight: SFG's Gender Finance Hub



Home / Impact Themes / Gender

Gender Finance Hub
An SFG Impact Theme

Home About Members & Partners Impact Themes Projects Resources News Sign up to our NEWSLETTER

WHY GENDER GENDER DATA GLI FUNDS TAKE ACTION TOOLS AND GUIDANCE ADDITIONAL RESOURCES

What is Gender Lens Investing?

The Global Impact Investing Network (GIIN) defines GLI as investment strategies applied to an allocation or the entirety of an investment portfolio, which seek to examine gender dynamics to inform investment decisions in order to better and/or intentionally and measurably address gender disparities. This includes:

- Investing in women-owned or -led enterprises
- Investing in enterprises that promote workplace equity (in staffing, management, boardroom representation, and along their supply chains); or
- Investing in enterprises that offer products or services that substantially improve the lives of women and girls

The **Gender Finance Hub** is a curated resource designed help users understand how to integrate a gender perspective into the financial sector. It brings together key data on gender equality, a database of funds applying Gender-Lens Investing strategies, and practical tools and actions. Its core objective is to raise awareness within the financial community about gender-related issues and to encourage investment decisions that help reduce inequalities while generating positive economic and social impact.

What's Happening at SFG ?

Spring Meet & Connect

March 19, 2026 | 18:00-20:00 | Little Barrel | Rue du Lac 15, Geneva

Join us as we welcome the arrival of spring with an evening of networking and exchange on sustainability and finance!

Register [here](#)

Book Reading with John Fullerton

March 26th 2026 | 17:00–19:00 | Rue de Chantepoulet 1

Join us for an exclusive book reading with John Fullerton, Founder & CEO of Capital Institute, as he presents insights from his new book, ***Regenerative Economics: Revolutionary Thinking for a World in Crisis***. In this interactive session, he will explore why incremental sustainability efforts are no longer enough and what a truly regenerative economic model could mean for today's leaders.

[Click here](#) for more information and to secure your place

SFG Running Club

March 26th 2026 | 7:00–8:30 | Meeting point: Boréal Gare Cornavin

As the weather gets warmer, our Run Club is growing. Will you join us for March? Like each session, we will start with a short lakeside run, with two distance and pace options available to accommodate all levels. After we share an informal coffee at Boréal Gare Cornavin.

Register [here](#) for the March session

SFG General Assembly

The SFG General Assembly is a moment for our members and community to be updated on our progress and to make important decisions about the association. Mark your calendars!

For Your Radar

Call for Events – Building Bridges 2026

The Call for Action Event Proposals for Building Bridges 2026 (6–8 October, Geneva) is open until **March 25th**. We strongly encourage our community to apply early if you are interested in hosting an event. All details and instructions on how to apply can be found [here](#).

Ethos Training Update

The Ethos Sustainable Finance e-learning course has been updated to reflect the latest market and regulatory developments.

All five modules have now been fully revised, with particularly extensive updates to the regulation module. This includes the latest changes under the Omnibus package as well as updates aligned with current ASIP and AMAS self-regulatory standards.

[Learn more here](#)

Sustainable Finance News

- **Global investment in the energy transition reached a record \$2.3 trillion in 2025, up 8% from 2024, driven by electrified transport, renewables, and grid infrastructure.**

Clean energy supply investment outpaced fossil fuel supply for a second consecutive year, with the gap widening to \$102 billion. Despite the Trump administration's efforts to slow the transition, US investment still rose 3.5% to \$378 billion, while the EU grew 18% to \$455 billion, contributing the most to the global uptick. BloombergNEF nonetheless expects a rebound over 2026–2030. [BloombergNEF](#)

- **Net Zero Asset Managers Relaunches With 250+ Members Amid Sharp U.S. Withdrawals**

The Net Zero Asset Managers initiative relaunched with over 250 signatories after a year-long suspension, but U.S. participation fell dramatically. Only 12 American firms rejoined, down from 44, following antitrust pressure and high-profile exits by BlackRock, JPMorgan and others. The revised framework softens requirements, removing mandatory net zero portfolio alignment by 2050 and short-term targets, with signatories now setting their own climate goals and reporting annually. Over 50 asset owners representing \$3.7 trillion backed the relaunch, signalling continued investor demand for climate risk disclosure. [ESG News](#)

- **Greenwashing is driving consumers away from sustainable finance**

A Euroconsumers survey of 4,193 retail investors across Belgium, Italy, Spain and Portugal reveals that greenwashing is actively deterring consumers from sustainable finance. 34% cite misleading green claims as a key reason for avoiding such products, and 30% say a bad experience would discourage them from sustainable investing altogether. While 40% expressed appetite for sustainable products, most feel poorly informed, and two thirds mistakenly believe these products already comply with strict sustainability laws. Euroconsumers calls for stronger rules under the upcoming SFDR revision to restore trust and protect consumers. [Euroconsumers](#)

- **Navigating the future of sustainable finance: a scenario-based framework for financial institutions**

As sustainable finance shifts from niche to strategic core, growing fragmentation and geopolitical uncertainty demand a more adaptive approach. IMD researchers identify five forces reshaping the market, social pressure, climate risk, regulation, capital markets, and technology, and propose a four-scenario framework (Accelerated, Transitional, Eye Wash, and Constrained) to help financial institutions stress-test strategies, balance profitability with purpose, and stay resilient across radically different futures. [IMD](#)

Version Française



Chère Communauté,

Ce dimanche marque la Journée internationale des droits des femmes, ce qui offre l'occasion non seulement de célébrer les progrès accomplis, mais aussi de faire face aux obstacles structurels qui continuent de façonner la participation économique des femmes. Les chiffres ne mentent pas : les femmes progressent, néanmoins des écarts subsistent dans les domaines du leadership, de l'entrepreneuriat et de la détention de patrimoine. Comblar ces écarts n'est pas simplement une question d'équité ; c'est un impératif économique.

- **Les femmes dans le monde des affaires** - Selon une [analyse](#) de McKinsey, les entreprises comptant davantage de femmes dans des postes de management ont 39 % de chances supplémentaires d'être rentables à l'échelle mondiale; en Europe, cette probabilité grimpe à 62 %. Malgré cela, et bien que les femmes occupent 50 % des postes en début de carrière, elles ne détiennent que 37 % des postes de direction. Si le « plafond de verre » est généralement désigné comme le principal obstacle, de nouvelles recherches suggèrent que le problème commence bien plus tôt dans la carrière, en raison de ce que l'on appelle le « barreau cassé » ([broken rung](#)): l'échec à promouvoir les femmes à leur premier poste d'encadrement - pour 100 hommes promus manager, seulement 87 femmes le sont. Les solutions à ce problème passent notamment par une attention particulière portée à cette première promotion, la réalisation d'audits axés sur les évolutions de carrière, et la priorité donnée au parrainage (*sponsorship*) plutôt qu'au mentorat.
- **Les femmes en tant qu'entrepreneuses** - L'entrepreneuriat féminin connaît un élan encourageant. La création d'entreprise chez les femmes est passée de 6,1 % à 10,4 % au cours des deux dernières décennies, avec une femme sur dix qui fonde une entreprise, contre un homme sur huit. Cependant, les femmes entrepreneuses continuent de faire face à un éventail de défis structurels, notamment en matière d'accès au financement. Les [données](#) de l'Enquête sur les entreprises de la Banque mondiale montrent que les femmes avaient environ deux fois moins de chances que les hommes d'avoir accès à un emprunt auprès d'une banque pour créer ou développer leur entreprise. L'OCDE attribue cet écart à des défaillances institutionnelles et de marché tant du côté de l'offre que de la demande . Les produits financiers ne répondent souvent pas aux besoins des entreprises dirigées par des femmes, celles-ci disposent généralement de moins de garanties, et leurs entreprises sont plus susceptibles d'opérer dans des secteurs ou à des échelles sous-valorisés par les investisseurs. Les biais inconscients dans les décisions d'investissement viennent aggraver ces difficultés. Il est possible d'y remédier par diverses approches, notamment en tirant parti de la technologie pour des prêts non biaisés, en mettant en œuvre des politiques internes sensibles au genre incluant la collecte de données ventilées par sexe, et en créant des produits financiers adaptés aux femmes.
- **Les femmes en tant que détentrices de patrimoine** - Les inégalités de patrimoine restent marquées. En [Suisse](#), par exemple, les femmes font face à un écart de pension de 31,2 %. Cependant, une évolution est en cours. D'ici 2030, les femmes devraient contrôler 40 à 45 % de la richesse mondiale investissable. Pourtant, elles restent actuellement mal servies par le secteur financier. Oliver Wyman [estime](#) qu'il existe une opportunité de revenus mondiale de 700 milliards de dollars en servant mieux les femmes en tant que clientes, ce qui inclut la conception de produits financiers et de services de conseil sur mesure, l'amélioration de l'évaluation de la solvabilité, et le renforcement de la culture financière et de l'éducation des femmes.

Si vous souhaitez approfondir la thématique du genre dans le monde des affaires et de la finance, consultez notre Knowledge Hub pour accéder aux dernières données et analyses sur la performance de la Suisse. Bonne Journée internationale des droits des femmes à toutes et à tous !

Spotlight: Hub sur le financement lié au genre

Gender Finance Hub

Un Thème d'Impact de SFG


[POURQUOI LE GENRE](#)
[DONNÉES SUR LE GENRE](#)
[LES FONDS GLI](#)
[PASSER À L'ACTION](#)
[OUTILS ET CONSEILS](#)
[RESSOURCES ADDITIONNELLES](#)

Qu'est-ce que le Gender-Lens Investing ?

Le Global Impact Investing Network (GIIN) définit le Gender-Lens Investing (GLI) comme des stratégies d'investissement appliquées à une allocation ou à la totalité d'un portefeuille d'investissement, qui cherchent à examiner les dynamiques de genre pour éclairer les décisions d'investissement afin d'améliorer et/ou de traiter intentionnellement et de manière mesurable les disparités entre les hommes et les femmes. Il s'agit notamment

- Investir dans des entreprises détenues ou dirigées par des femmes
- Investir dans des entreprises qui promeuvent l'équité sur le lieu de travail (au niveau du personnel, de la gestion, de la représentation dans les conseils d'administration et tout au long de leurs chaînes d'approvisionnement) ; ou
- Investir dans des entreprises qui offrent des produits ou des services qui améliorent substantiellement la vie des femmes et des filles.

Le **Gender Finance Hub** est une ressource conçue pour aider les utilisateurs à comprendre comment intégrer une perspective de genre dans le secteur financier. Il rassemble des données clés sur l'égalité entre les sexes, une base de données de fonds appliquant des stratégies d'investissement avec une perspective de genre (*Gender-Lens Investing*), ainsi que des outils et des actions pratiques. Son objectif principal est de sensibiliser la communauté financière aux questions liées au genre et d'encourager des décisions d'investissement qui contribuent à réduire les inégalités tout en générant un impact économique et social positif.

Quoi de neuf à SFG

REJOIGNEZ NOUS: Meet & Connect Printanier

Jedi 19 mars 2026 | 18h00-20h00 | Little Barrel | Rue du Lac 15, Geneva

Rejoignez-nous pour célébrer l'arrivée du printemps lors d'une soirée exclusive de networking et d'échanges inspirants autour de la durabilité et de la finance.

Inscrivez-vous [ici](#)

Lecture avec John Fullerton

26 mars 2026 | 17h00–19h00 | Rue de Chantepoulet 1

Rejoignez-nous pour une lecture exclusive avec John Fullerton, fondateur et PDG de Capital Institute, qui présentera les idées clés de son nouveau livre, ***Regenerative Economics: Revolutionary Thinking for a World in Crisis***. Lors de cette session interactive, il expliquera pourquoi les efforts progressifs en matière de durabilité ne suffisent plus et ce que pourrait signifier un modèle économique véritablement régénératif pour les dirigeants d'aujourd'hui.

[Cliquez ici](#) pour consulter toutes les informations et réserver votre place.

SFG Running Club**26 mars 2026 | 7h00–8h30 | Meeting point: Boréal Gare Cornavin**

Avec le retour des beaux jours, notre Run Club s'agrandit. Rejoignez-nous en mars?

Comme à chaque session, nous commencerons par une courte course au bord du lac, avec deux options de distance et d'allure afin de convenir à tous les niveaux. Nous partagerons ensuite un café convivial chez Boréal Gare Cornavin.

Inscrivez-vous [ici](#) pour la session de mars.

Assemblée Générale SFG

Marquez vos agendas! L'assemblée générale SFG est un moment important pour notre communauté. Nous avons hâte de vous y voir!

Bon à savoir**Call for Event – Building Bridges 2026**

L'appel à propositions d'événements « Call for Event » pour Building Bridges 2026 (6–8 octobre, Genève) est ouvert jusqu'au **25 mars** !

Nous encourageons vivement notre communauté à déposer sa candidature dès que possible si vous souhaitez organiser un événement. Tous les détails sont disponibles [ici](#).

Mise à jour de la formation Ethos

Le cours d'e-learning « Ethos Sustainable Finance » a été mis à jour afin de refléter les derniers développements du marché et les évolutions réglementaires.

Les cinq modules ont désormais été entièrement révisés, avec des mises à jour particulièrement approfondies du module consacré à la réglementation. Celles-ci incluent les dernières modifications issues du paquet Omnibus ainsi que des ajustements alignés sur les normes d'autorégulation actuelles de l'ASIP et de l'AMAS.

[Learn more here](#)

Actualités sur la Finance Durable

- **L'initiative Net Zero Asset Managers est officiellement relancée**

La NZAM initiative a officiellement relancé le 25 février 2026, avec plus de 250 gestionnaires d'actifs signataires d'une déclaration d'engagement révisée. La relance fait suite à une suspension début 2025, déclenchée par le retrait de BlackRock face aux pressions anti-ESG et aux risques juridiques aux États-Unis.

La nouvelle déclaration supprime notamment toute référence à l'objectif net-zéro d'ici 2050, le groupe qualifiant ses nouveaux engagements de "pertinents, pratiques et inclusifs à l'échelle mondiale." [AGEFI](#)

- **La Commission européenne veut reprendre la main sur l'information ESG**

Face à une architecture réglementaire qui gagne en volume mais perd en lisibilité, la Commission cherche à simplifier et clarifier le cadre ESG: SFDR, CSRD et Taxonomie, sans renoncer à son ambition initiale. L'Omnibus package propose notamment de recentrer la CSRD sur les plus grandes entreprises (plus de 1 000 salariés) et de reporter les obligations de reporting pour les entreprises de la vague 2 et 3. [AGEFI](#)

- **Protection du climat = question financière**

En Suisse, la lutte climatique bute sur un obstacle central : le financement. Le DETEC et le Département des finances s'opposent sur le budget climatique post-2031, les investissements dans l'énergie manquent, et seuls 0,04 % des objectifs de compensation carbone à l'étranger ont été atteints pour 2030.

Pourtant, la Suisse ne manque pas de moyens, elle se classe parmi les pays les plus riches au monde. Le problème n'est pas la capacité à financer la transition, mais la volonté politique de le faire. Dans un contexte où la hausse du coût de la vie prime sur toute autre préoccupation, les mesures climatiques coûteuses n'ont aucune chance dans les urnes. La Suisse est ainsi en passe de manquer largement ses objectifs climatiques.

www.klimafinzen.ch



Powered by Glue Up

All-in-one CRM Software for Growing Communities